TOOTSI IMPEX
Supplier of unique and innovative bulk foods
Fournisseur d'aliments en vrac uniques et innovants
514-381-9790 • 1-888-505-7028 • tootsi.com
8800. Henri-Bourassa O.. Montréal (Québec) H4S 1P4

Description de poste/ Job Description

Titre du poste / Job title:	AI Specialist - Sales & Marketing
Se rapporte au /Reports to:	Directrice de revenue opération

ENGLISH VERSION FOLLOW

Relevant de la directrice de revenue operation , le ou la Spécialiste en IA – Ventes et marketing met l'intelligence artificielle au service de nos équipes commerciales. Vous développerez notre portail de connaissances Ventes propulsé par l'IA, identifierez des cas d'usage concrets, automatiser les tâches répétitives et aiderez nos employés à utiliser l'IA de façon efficace et responsable. C'est une occasion idéale pour un ou une jeune diplômé(e) passionné(e) par l'IA qui souhaite voir l'impact réel de son travail.

Principales responsabilités

Portail de connaissances Ventes

- Développer et maintenir le portail de connaissances Ventes propulsé par l'IA.
- Intégrer au portail les connaissances de l'équipe Ventes, les SOP, l'information produit et les FAQ.
- Contribuer au développement et à la maintenance du système de gestion de l'information produit (PIM).

Cas d'usage IA et automatisation

- Identifier et mettre en œuvre des cas d'usage de l'IA qui améliorent la productivité des équipes Ventes et Marketing.
- Identifier les processus répétitifs pouvant être automatisés et développer des solutions à l'aide d'outils d'IA.
- Explorer les capacités d'IA de notre système ERP et de nos autres systèmes d'affaires.
- Collaborer avec le ou la Spécialiste SOP et processus pour transformer les processus et connaissances documentés en solutions d'IA efficaces.

Contenu et marque

- Paramétrer les outils d'IA (requêtes/prompts) selon nos lignes directrices de marque.
- Contribuer à la création de visuels de ventes et de marketing à l'aide de l'IA.

Formation et suivi de la performance

- Former les employés aux outils d'IA, à la rédaction de requêtes et à des cas d'usage concrets.
- Suivre la précision, l'adoption et l'impact d'affaires des solutions d'IA.

Profil recherché

Exigences

- Baccalauréat en informatique, technologies de l'information, systèmes d'information, marketing, administration des affaires ou domaine connexe.
- 0 à 2 ans d'expérience (stages, projets scolaires ou personnels en IA acceptés).
- Connaissances pratiques de l'IA générative (p. ex. ChatGPT, Claude, Copilot) et de la rédaction de requêtes.
- Intérêt marqué pour l'automatisation et la résolution de problèmes.
- Aisance à vulgariser la technologie et à former des utilisateurs non techniques.

Atouts

- Expérience avec Microsoft Copilot ou Power Platform (Power Automate, Power Apps).
- Expérience en amélioration des processus.
- Compétences en analyse de données (Excel, Power BI ou autre).
- Expérience avec des outils d'IA pour la création visuelle.
- Intérêt pour les ventes, le marketing ou le secteur alimentaire.

—English version —

Reporting to Operation Revenue Director, the AI Specialist – Sales & Marketing puts artificial intelligence to work for our commercial teams. You will develop our AI-powered Sales Knowledge Portal, identify practical use cases, automate repetitive tasks and help our employees use AI effectively and responsibly. It's an ideal opportunity for a recent graduate passionate about AI who wants to see the real impact of their work.

Key Responsibilities

Sales Knowledge Portal

- Develop and maintain the AI-powered Sales Knowledge Portal.
- Integrate Sales knowledge, SOPs, product information and FAQs into the portal.
- Help with the development and maintenance of the Product Information Management (PIM) system.

AI use cases and automation

- Identify and implement AI use cases that improve Sales and Marketing productivity.
- Identify repetitive processes that can be automated and develop solutions using AI tools.
- Explore AI capabilities within our ERP system and other business systems.
- Work with the SOP & Process Specialist to turn documented processes and knowledge into effective AI
- Solutions.

Content and brand

- Prompt AI tools in line with our brand guidelines.
- Help create sales and marketing visuals using AI.

Training and performance tracking

- Train employees on AI tools, prompts and practical use cases.
- Monitor AI solution accuracy, adoption and business impact.

What We're Looking For

Requirements

- Bachelor's degree in computer science, information technology, information systems, marketing, business administration or a related field.
- 0 to 2 years of experience (internships, school or personal AI projects welcome).
- Hands-on knowledge of generative AI (e.g. ChatGPT, Claude, Copilot) and prompt writing.
- Strong interest in automation and problem-solving.
- Ability to explain technology simply and train non-technical users.

Assets

- Experience with Microsoft Copilot or Power Platform (Power Automate, Power Apps).
- Process improvement experience.
- Data analysis skills (Excel, Power BI or other).
- Experience with AI tools for visual creation.
- Interest in sales, marketing or the food industry.